



Acto de bienvenida a las empresas extranjeras que participan en la misión multipaís que se está celebrando en la Cambra de Terrassa. NEBRIDI ARÓZTEGUI

Las misiones inversas, un negocio seguro

● La Cambra promueve 300 reuniones en dos días con cuatro mercados

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa se ha convertido en una especialista en la organización de misiones comerciales inversas por una razón práctica fundamental: son negocio. Así lo puso de manifiesto ayer el presidente de esta en-

tidad, Marià Galí, en la bienvenida a las 29 empresas de Egipto, Estados Unidos, Marruecos y Turquía que participan en la primera misión multipaís que se celebra en Catalunya. Entre hoy y mañana realizarán 300 reuniones comerciales. **PÁGINA 33**



Representantes de las empresas de Egipto, Estados Unidos, Marruecos y Turquía, ayer, junto con los directivos de la Cambra y de la Generalitat. NEBRIDI ARÓZTEGUI

Dos días para hacer trescientas reuniones de negocio

Empieza una misión inversa con 4 mercados

La Cambra destaca la pujanza de los sectores elegidos

Josep Lluís Alonso

El presidente de la Cambra de Comerç de Terrassa, Marià Galí, destacó las razones por las que esta corporación empresarial ha elegido Egipto, Estados Unidos, Marruecos y Turquía para participar en la primera misión multisectorial y multipaís que se celebra en Catalunya. Lo hizo ayer, en el acto de bienvenida a las 29 empresas extranjeras que hoy y mañana establecerán unas trescientas reuniones de negocio con cerca de una centena de empresas catalanas.

La Cambra ha elegido el sector de la iluminación para las empresas de Egipto. Galí lo justificó por el aumento del sector de la construcción en aquel país, que estimula la demanda de iluminación industrial y para el hogar. Las empresas egipcias buscan

en otras empresas europeas del sector productos con un alto valor añadido en aspectos como el diseño o la especialización tecnológica, con el objetivo de complementar la oferta egipcia en este ámbito. La misión con EE.UU. se ha centrado en el sector agroalimentario. El presidente de la Cambra razonó que aquél es un mercado muy interesado en los productos "gourmet" de España, que tienen muy buena imagen, sobre todo en el sector vinícola. "Se estima que un total del 13% de las ventas alimentarias en Estados Unidos corresponden a productos de este segmento", indicó.

TRANSFORMACIÓN ENERGÉTICA

Por su parte, Marruecos es un país que está llevando a cabo una transformación energética hacia las energías renovables con visión de futuro y en esto se centra la misión inversa con este país. Galí explicó que el gobierno de Marruecos prevé muchas inversiones en parques eólicos hasta el próximo año 2020. "Está previsto que para aquel año, el 42% de la capacidad



Diego Gurí, de ACCIÓ, durante su intervención, junto a Marià Galí, presidente de la Cambra de Comerç.

eléctrica total sea generada con energías renovables (solar, eólica e hidráulica)".

Finalmente, Turquía, uno de los principales países productores y exportadores de electrodomésticos en Europa, que está viviendo un importante crecimiento de sectores como el energético y el de la construcción, genera una alta demanda de material eléctrico, sector al que se dedica la misión con este país. La Cambra destaca que se calcula que en 2010 Turquía importó material eléctrico por valor de once mil millones de euros.

Marià Galí expresó su convencimiento de que "esta misión será un éxito y que todas las empresas que participan conseguirán acuerdos de negocio interesantes con nuestras empresas para el mutuo beneficio de

los mercados participantes". La recepción de ayer contó con la participación de Diego Gurí, director del Centre d'Internacionalització Empresarial d'ACCIO, quien hizo una aproximación más detallada de cada uno de estos cuatro sectores, además de una radiografía de Catalunya desde el punto de vista económico y empresarial, destacando sus principales magnitudes. Los asistentes visitaron más tarde algunas empresas de la zona.

La Cambra de Terrassa es líder en la organización de misiones inversas. Su presidente razonó la confianza de la entidad en este formato para promover la internacionalización empresarial por "el alto porcentaje de acuerdos de negocio reales obtenidos en el marco de las misiones inversas que se han organizado hasta el momento".

La Cambra acredita una buena trayectoria en la organización de este tipo de eventos. La primera misión inversa la organizó en 2005, y desde entonces se han celebrado, en los últimos 6 años y de manera consecutiva, un total de 22 acciones de promoción de este tipo invitando a 140 empresas extranjeras provenientes de catorce mercados internacionales diferentes.

LA FRASE

"Las misiones inversas han logrado un alto porcentaje de acuerdos de negocio reales hasta el momento"

MARIÀ GALÍ

Presidente de la Cambra de Terrassa